

SEO ANALYSE

SPØRGESKEMA

Inden du skal have lave en analyse, er her en række spørgsmål du bør overveje inden vi taler sammen.

Hvad hedder hjemmesiden

https://

Hvad er unikt ved dig.

Hvad kan du, som dine konkurrenter IKKE kan.

Hvem er dine kunder

Hvor gamle er de, mænd/kvinder, hvor bor de, hvilken indtjening

Hvad er målet med hjemmesiden

Salg i wbshop, klik på en video, udfyld kontaktformular, eller bare besøge en bestemt side.

Hvilke andre metoder bruger du

Annoncering i avisen eller tv, bruger du Google Ads eller andet annoncering.

Hvem er dine online konkurrenter

Her er det ikke nødvendigvis de samme som lokale konkurrenter.

Hvilke ord beskriver dit produkt/service bedst (find gerne på mange unikke)

Ord som "kvalitet", "bedst" eller "dansk" er ikke unikt.

SKABELON HJEMMESIDE



DET FÅR DU

- En responsiv hjemmesideskabelon med din grafik
- Nordens største cms-system
- Gode forudsætninger for høje placeringer i Google
- 30 dages fri support efter modtagelse af login
- Mulighed for tilkobling af webshop
- Automatiske systemopdateringer

dynamicWEB®
BUSINESS PARTNER

¹ Indhold leveres til os digitalt og klar til oplægning på hjemmeside. Det lægges op 1 gang samlet. Efterfølgende rettelser og tilføjelser er ikke inkl.
² Baseres på råtekst eller stikord fra dig.

Alle priser er ekskl. moms og gældende fra maj 2019. Der tages forbehold for trykfejl og ændringer.